

COMUNICAREA DIDACTICĂ

FORME ȘI METODE ÎN CONTEXT MODERN

Într-o perioadă de puternice framântări sociale,
economice, religioase și chiar și climatice,

Creșterea fără
precedent a
cunoștințelor în
epoca noastră

Problema
adaptării
mentalităților

Stabilirea unei
armonii între
mentalități
și cunoștințe

Cunoștințe
inteligibile și
accesibile

Cum ar putea comunica astăzi în domeniul științific profund ?

- un fizician cu un neurofiziolog,
- un biolog cu un economist,
- un matematician cu un poet,
- un politician cu un informatician.

4

- Răspunsul la o astfel de întrebare se reflectă în nevoia stabilirii unor „punți” de **comunicare între diferite discipline**. Ideea nu este nouă, ea a fost concretizată prin apariția la mijlocul secolului XX a ***pluridisciplinarității***, a ***interdisciplinarității*** și a ***transdisciplinarității***, toate acestea grefate pe limbaje de comunicare multifuncționale.

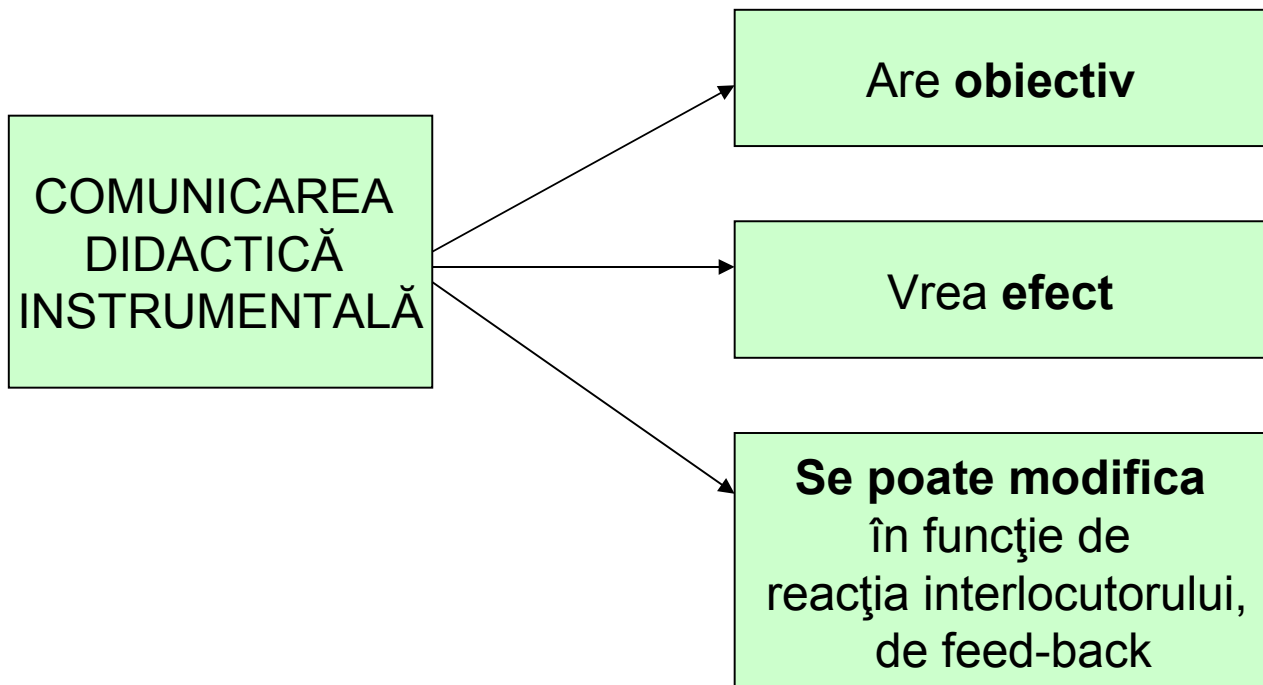
În comunicare se folosesc:

Limbaje naturale (verbale, neverbale sau nonverbale, paraverbale, metaverbale)

Limbaje artificiale (limbajul oral, limbajul scris, mișcările corpului, expresia feței)

Funcțiile sociale ale obiectelor, imaginilor, sunetelor, mirosurilor

Limbajul didactic este un limbaj instrumental,
și de aceea explicit, pe tot timpul utilizării.



Comunicarea didactică

- este **direcționată**,
- **evaluativă și autoevaluativă**
- **interpersonală**
- Asertivă – educatorul asumându-și responsabilitatea pentru adevărul celor exprimate
- Angajată – promițându-se explicit sau implicit ajutorul necesar pentru parcurgerea drumului spre care au pornit.

8

- Expresivă – dezvăluind, starea psihică specifică locutorului în raport cu partenerii săi.
- Declarativă – posibilitatea de a deveni act semnificativ dacă se produce cu adevărat o ajustare reciprocă între ceea ce se prezintă și ceea ce începe să se întâmple în statutul elevului.

Psihiatrul elvețian Carl Jung a dezvoltat o teorie a personalității care ne analizează preferințele

- Fiecare dintre aceste preferințe descrie modul în care un om înțelege lumea și comunică cu ea
- Cei mai mulți dintre noi sunt, instinctiv întruchiparea uneia sau alteia dintre aceste preferințe
- personalitatea este modelată în funcție de țelurile și de aspirațiile fiecăruia

Pentru a determina măsura în care a fi sociabil ne ajută să ne dezvoltăm creativitatea, ne vom referi la unul dintre seturile de preferințe

- setul *extraversie / introversie*
- *Extraversia* înseamnă „a întoarce în afară”
- *Introversia* înseamnă „a întoarce înăuntru”
- categoriile fiind din acest punct de vedere, de *extravert* și *introvert*

11

- Celor *extravertiți* le place să poarte conversații în public (“*Cum să știu ce anume gândesc înainte de a auzi ce anume spun?*”)
- Celor *introvertiți* le place să nu-și dezvăluie gândurile (Puși fața în față cu o problemă delicată, ei vor vrea să mediteze în liniște asupra ei, poate chiar să-și pună pe hârtie câteva gânduri, să mai reflecteze după aceea și să se întoarcă asupra ei ulterior)

12

- Jung îi definește pe *extravertiți sociabili, prietenoși, obiectivi și comunicativi,*
- îi descrie pe *introvertiți ca fiind mai puțin sociabili, mai retrași și mai absorbiți de propriile trăiri*
- Ambele categorii pot fi încrezătoare în sine, dar fiecare are un mod cu totul diferit de a-și acumula energia și, deci, de a-și stimula sinele creativ.

13

- Spre exemplu actul de a contempla în liniște poate fi un coșmar pentru un extravertit (mai ales dacă se află la stadiul copilăriei), iar brainstorming-ul poate fi obositor pentru un introvertit.

PROFESORUL ÎNTRE MANAGER ȘI „MAESTRU” AL COMUNICĂRII

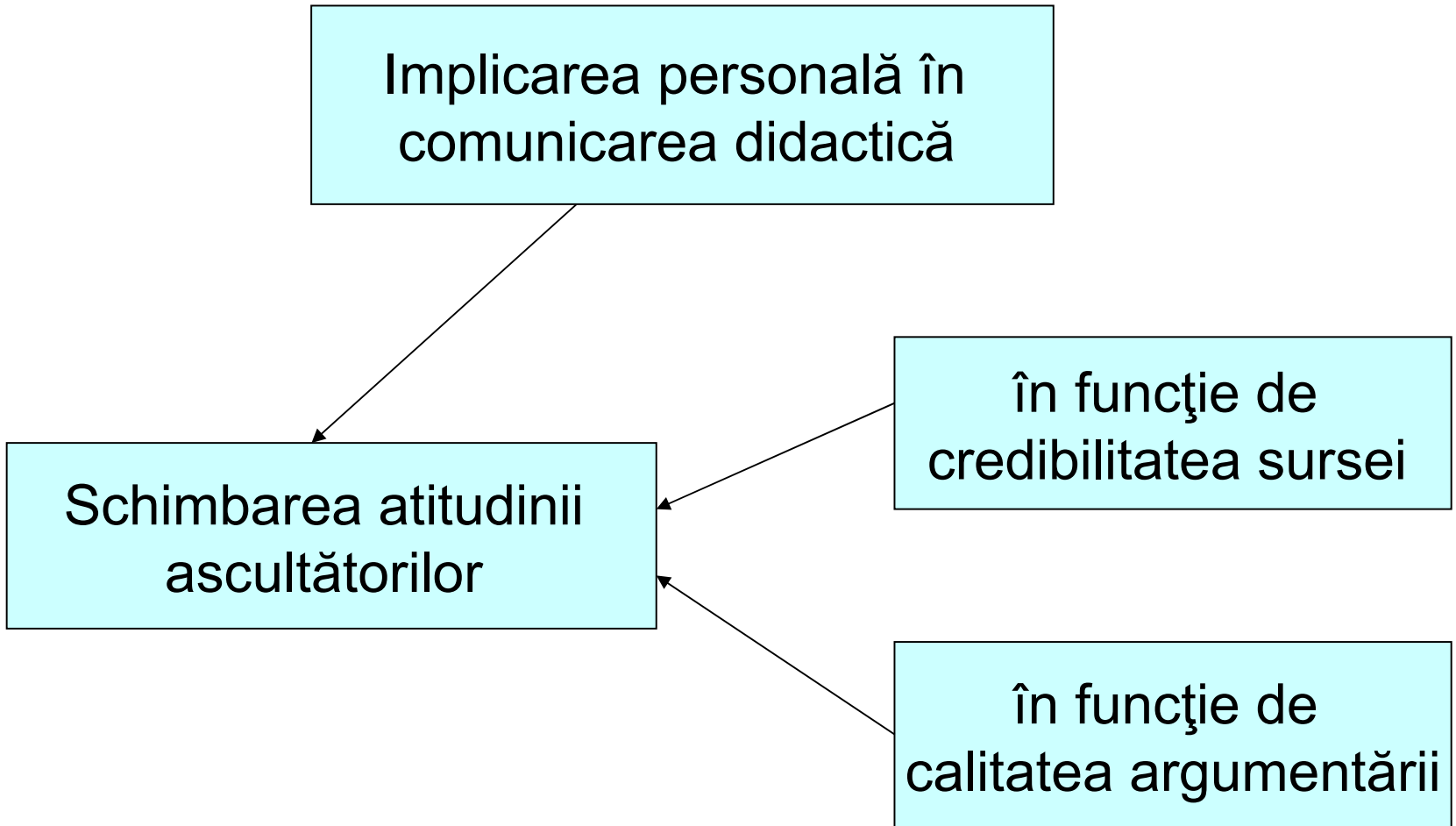
- *Comunicarea educațională sau pedagogică este cea care mijlocește realizarea fenomenului educațional în ansamblul său, indiferent de conținuturile, nivelurile, formele sau partenerii implicați*

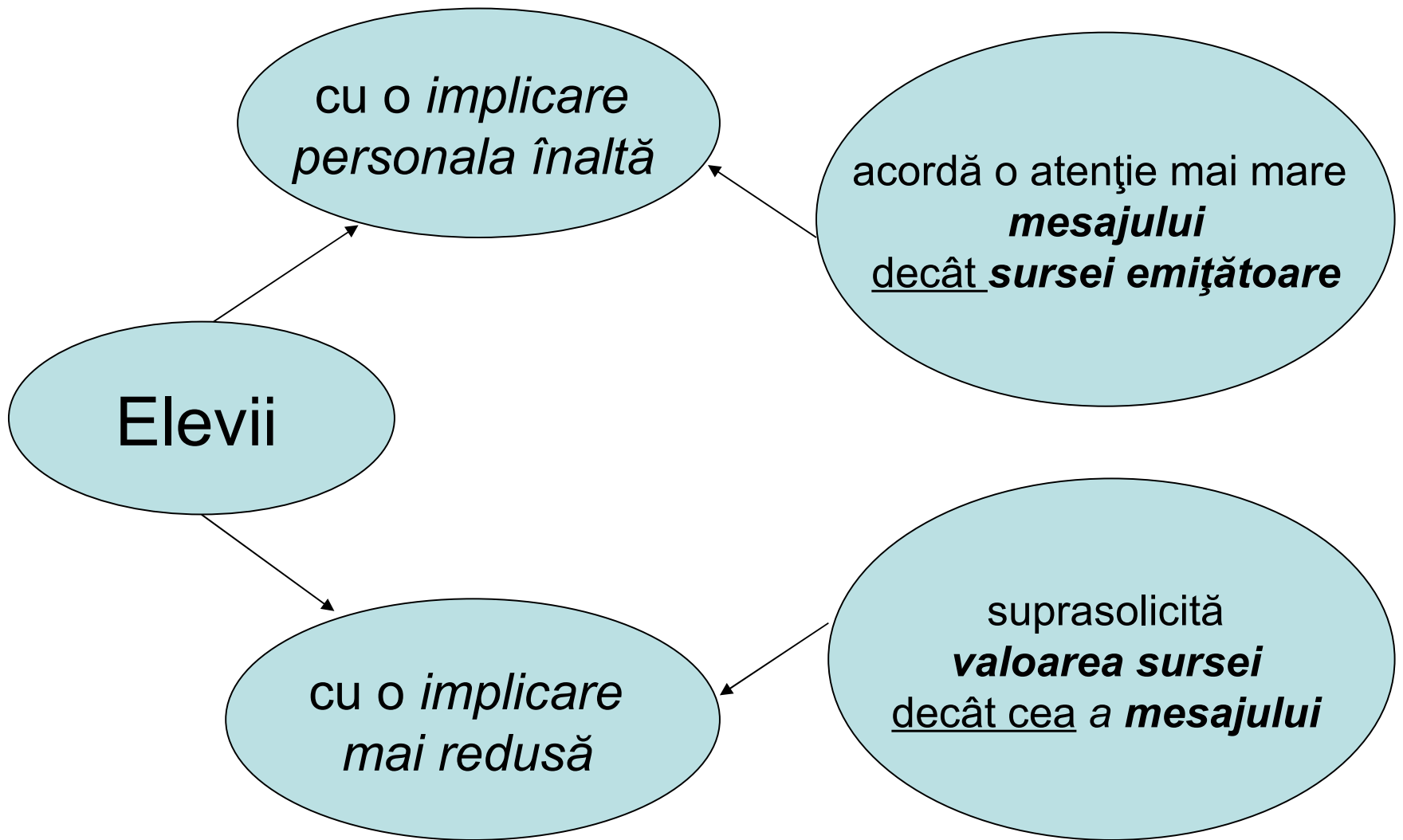
Implicarea personală în
comunicarea didactică

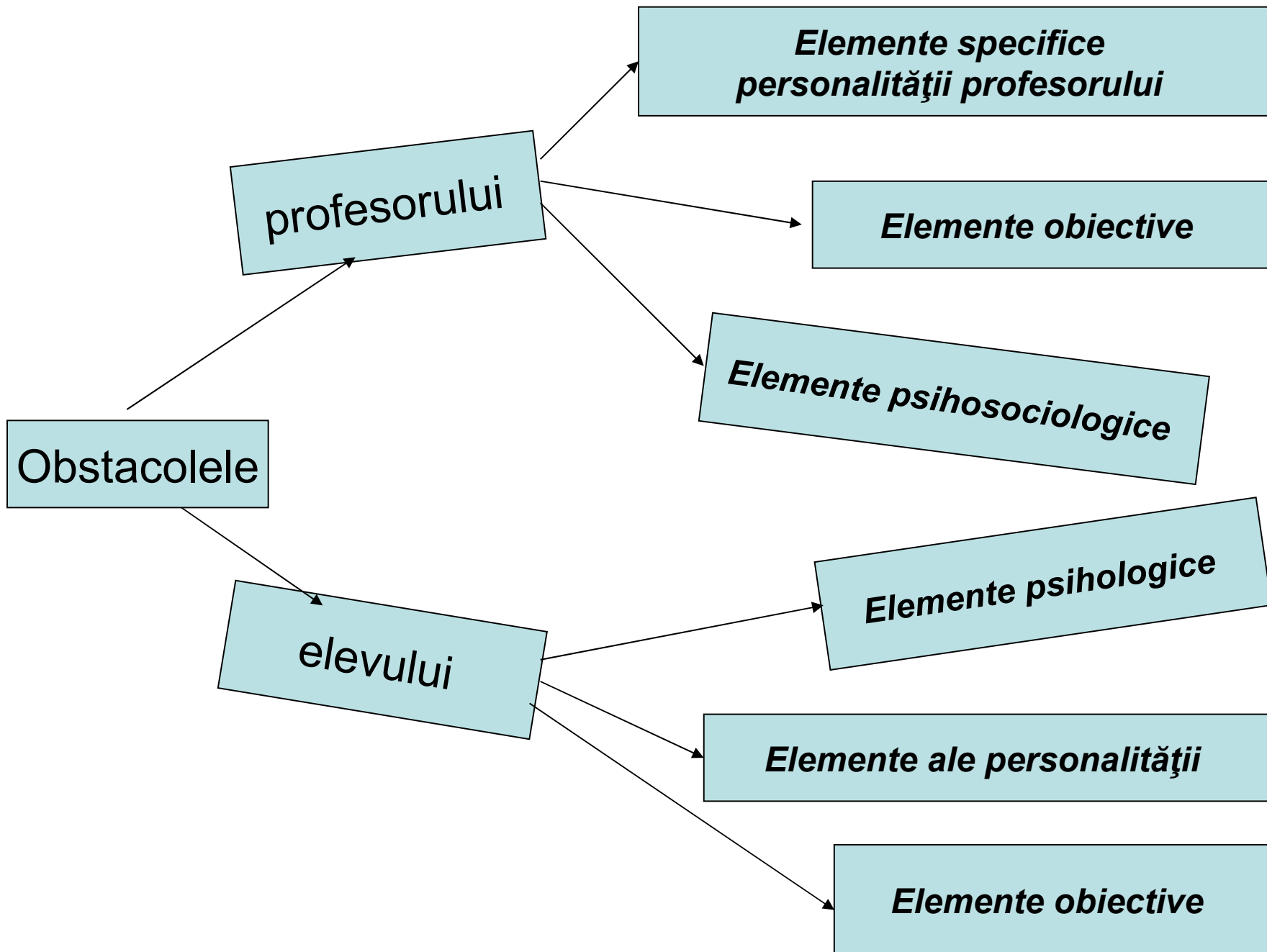
În funcție de
credibilitatea sursei

Schimbarea atitudinii
ascultătorilor

În funcție de
calitatea argumentării







În era „omului planetar”, **cuvântul trebuie să fie responsabil asemeni celor ce îl folosesc.**
Asumarea responsabilității față de cuvântul rostit, față de mesajul transmis cere mărirea efortului în vederea realizării competente a **educației pentru comunicare.**